



BRIEFING “HAPPY FRIS” / Alcoholpreventie

Het regionaal college in Twente heeft een stuurgroep jeugd en alcohol in het leven geroepen genaamd “Happy Fris.” Happy Fris is een project dat het probleem van alcohol op te jonge leeftijd probeert aan te pakken. Hierbij wordt op verschillende leefgebieden strakkere wet- en regelgeving en betere ondersteuning van ouders ontwikkeld.

Het probleem is dat jongeren namelijk veel, vaak en vroeg drinken. Uit onderzoek blijkt dat de jeugd op steeds jongere leeftijd begint met alcohol drinken; vaak al op de basisschool. Jongeren zijn volop in de groei en vooral de hersenen, maar ook andere organen, zijn extra vatbaar voor de schadelijke invloed van alcohol. Jongeren die een aantal jaren overmatig alcohol gebruiken, hebben vaak als gevolg daarvan leer- en geheugenproblemen. Het deel van de hersenen dat belangrijk is voor leren en geheugen krimpt als gevolg van langdurig overmatig alcoholgebruik met als gevolg slechtere prestaties op school. Omdat de hersenen van tieners nog in ontwikkeling zijn, kan overmatig alcoholgebruik tot blijvende schade aan de hersenen leiden. Regelmatig alcoholgebruik kan de groei vertragen. Ook kan gebruik van teveel alcohol resulteren in verkeersongevallen, agressie en ongeplande of onbeschermd seks.

Jong drinken: meer kans op verslaving

Als kinderen voor hun 15e beginnen met drinken, is de kans groter dat ze alcoholverslaafd raken op latere leeftijd. Van de jongeren die voor hun 13e beginnen met drinken, is 40% op een bepaald moment in hun leven alcoholverslaafd (Grant en Dawson, 1997). Uit recent onderzoek (Ellickson et al, 2003) blijkt dat jongeren die op hun 13e aangaven het jaar ervoor minstens drie keer een glas alcohol te hebben gedronken twee keer zo veel kans hebben op alcoholverslaving op 23-jarige leeftijd als niet-drinkers. Factoren die meespelen bij het op jonge leeftijd beginnen met drinken, zijn impulsiviteit, een sterke drang naar nieuwe ervaringen, erfelijke factoren en alcoholmisbruik door gezinsleden. (Bron: STAP)

Naast de stuurgroep “Happy Fris” wordt er al jaren voorlichting gegeven binnen het onderwijs, is er een convenant met de horeca en politie controleert op wetsovertredingen. Dit alles levert echter nog niet het gewenste resultaat op. Er moet dus een sterker signaal aan jongeren afgegeven worden en communicatie kan hierin een grote rol spelen.

Opdracht

Bedenk een verfrissende manier voor jongeren met de boodschap dat je ook 'cool' kunt zijn zonder alcohol.

Doelgroep

Jongeren tussen de 12 en 16 jaar oud.

Bedenk daarbij dat jongeren zich graag “spiegelen” aan iets oudere jongeren. Zij zullen zich over het algemeen meer willen associëren met een campagne waarbij de toon iets meer ligt op een oudere doelgroep, dus van 16 tot 20 jaar. Denk goed na over waar ze zich bevinden, en naar wie ze (willen) luisteren.

Middelen

In principe middelenvrij maar er is geen ruim budget dus probeer slim in media en middelen te denken.

Inzendvoorwaarden

- Alle voorgestelde middelen geplakt op board
- Rationale/uitleg maximaal half A4

Deadline

09 april 15.00 uur, Grey Amsterdam, (t.a.v. Pol Hoenderboom), Watertorenplein 4b, 1051 PA Amsterdam

Extra info

De meeste jongeren drinken alcohol omdat ze het lekker vinden (b.v. bij het eten) of omdat ze het gezellig vinden bij het uitgaan. En als je last hebt van verlegenheid wordt dat ook vaak wat minder na een drankje. Ook kun je wat lacherig worden na een paar glazen, maar dit gebeurt enkel als je al een goed humeur had. Als je niet zo lekker in je vel zit kun je je juist wat somber gaan voelen. Daarnaast drinken jongeren vaak omdat anderen, b.v. hun beste vrienden, dat ook doen. Het is dan ook een manier om te laten zien dat je erbij hoort of wilt horen.

Verder is alcohol heel algemeen geaccepteerd; het lijkt er echt bij te horen als je gezellig met anderen samen bent. De sociale druk kan dan ook groot zijn: "Wat doe je ongezellig!" is maar al te vaak een reden om ook maar wat te bestellen. Ook de alcoholreclame speelt hier een rol. In commercials wordt vaak de indruk gewekt dat je door alcohol drinken een fijn leven krijgt en leuke dingen meemaakt. Tot slot: jongeren hebben het druk, misschien wel drukker dan ooit, met school en bijbaantjes, sport en hobby's. Steeds vaker wordt alcohol dan ook gebruikt als een middel om bij te ontspannen. Als je op deze manier drinkt loop je het risico dat je heel geleidelijk aan steeds meer gaat drinken, omdat je het gevoel kunt krijgen dat je alcohol nodig hebt. (Bron: alcoholinfo.nl)