

4 feb 2010

Jongehonden briefing 'Young Drivers Academy'.

Klant: InShared

inshared  we all benefit

Young Drivers Academy:

Je rijbewijs halen, betekent (meestal) niet meteen ook vier wielen onder je kont. Maar bij de Young Drivers Academy wel! Want daar haal je niet alleen je rijbewijs, je tekent er ook nog eens voor een gloednieuwe Mini Cooper of Citroen C1. En extra rijvaardigheidstrainingen tot 2,5 jaar na het behalen van je roze papiertje. Bijzonder compleet pakket dus.

Bij de YDA sluit je een 3-jarig contract af waarmee je:

- a) bij de beste rij scholen van Nederland je rijbewijs haalt,
- b) na het behalen van dat rijbewijs wegrijdt in een nieuwe, 'groene' auto, met allriskverzekering en pechhulp,
- c) je rijvaardigheid daarna ook nog eens verbetert dmv 8 extra trainingen in 5 dagen (want ook als je je rijbewijs al op zak hebt, moet je gewoon nog veel uren maken achter het stuur. 'Al doende leert men' is niet voor niks al een heel oud gezegde).

Maar niet iedereen kan zomaar een rijbewijs + auto + daarbijhorende verzekeringen + extra trainingen betalen; daarom heeft de Young Drivers Academy deze bijzonder goede deal. Zie het als een soort lease-auto, waar je een 3-jarig contract voor tekent. Het kost je € 275,- per maand (plus € 1.000,- borg en € 1.000,- aanbetaling), maar dat is dus inclusief ...nouja, alles.

Klinkt prijzig? Maak maar eens een kostenvergelijking op www.yda.nl/vergelijk en je zult verbaasd staan.

Propositie:

Young Drivers Academy; krijg je eigen auto na de beste rijlessen

Over InShared

De YDA is een initiatief van verzekeraar InShared.

Voorkomen is beter dan genezen, en daar kun je niet vroeg genoeg mee beginnen. Niet alleen omdat we dan hopelijk iets kunnen doen aan de behoorlijk dramatische cijfers van jonge slachtoffers in het verkeer (veel schade, 200 doden per jaar en een nog grotere groep slachtoffers met blijvende invaliditeit). . Kans op een zwaar ongeluk is onder jongeren 4x hoger dan onder gevorderde rijders), maar ook omdat minder schade betekent dat er meer premie overblijft in de pot, die wij aan het einde van het jaar weer teruggeven aan onze klanten.

Doelgroep:

Primair: M/V van 18 t/m 24 jaar die bezig zijn met oriëntatie voor het halen van een rijbewijs, of op zoek zijn naar een eerste auto. Deze groep is grofweg in te delen in jongeren wiens ouders zich dit kunnen veroorloven, en een groep jongeren die al relatief jong een volwassen leven gaat leiden; Mbo-verlaters in hun eerste baan verdienen relatief veel op jonge leeftijd. *Secundair:* ouders van jongeren die graag willen dat hun kinderen verantwoord leven.

Opdracht:

Zorg dat de doelgroep weet dat de Young Drivers Academy bestaat. En waar ze die kunnen vinden (yda.nl).

NB: de afzender is de Young Drivers Academy. Niet InShared.

Waar is de doelgroep te bereiken?

De Young Drivers Academy is voor jongeren. Maar deze jongeren worden steeds kritischer naar reclameboodschappen, en zijn steeds minder via massamedia te bereiken. Bedenk daarom een concept dat hen bereikt op de plek waar ze zich op dat moment bevinden (online én offline), en zorg dat de boodschap niet aanvoelt als een 'reclametrucje'.

Blijf weg uit klassieke massamedia en zoek het meer in de hoek van guerilla, online, social networking, 'member get member' en andere kanalen/methoden. Denk breed, outside the box, en PR. Een goed idee heeft nieuwswaarde; nieuwswaarde kost niks en levert een heleboel op. Zolang het maar opvalt en de propositie overbrengt.

Kijk wel uit dat je niet té kort door de bocht gaat. Je kunt niet zomaar garanderen dat jouw idee de voorpagina's haalt. Ook niet op youtube.

Belangrijk is dat je je inleeft in de doelgroep.

Duik in hun manier van denken, vind een goed haakje en gebruik dit in je communicatie.

Meer informatie:

www.inshared.nl

www.youngdriversacademy.nl

Deadline:

Lever je concepten (op foamboard) uiterlijk donderdag 18 februari voor 15:00 uur in bij Pink and Poodle, t.a.v. Daniel Samama
Herengracht 124-128 (spaces)
1015 BT Amsterdam

Uitslag:

De uitslag wordt op 18 februari om 20:00u bekend gemaakt. Let op de site voor details. Het is trouwens op onze nieuwe site (nieuwesite.jongehonden.nl) mogelijk om je werk al vóór de deadline up te loaden. Koppel je werk bij het uploaden direkt aan de YDA-pitch. Op deze manier wordt al het ingeleverde werk pas na de uitslag van de pitch automatisch gepubliceerd!